

FRANKREICH

MEETING DESTINATION 2020

Frankreich
grenznah erleben
im **ELSASS**

Inselfieber
Frankreichs Trauminseln

Großprojekte
Bordeaux, Nizza, Annecy,
Orléans, Toulouse ...

Hoteltipps
Charmante, luxuriöse
und nachhaltige Hotels

Paris
Was ist gerade angesagt?

DESTINATION STRASBURG

Ihre Veranstaltungen
im Herzen der
Europahauptstadt



TGV-DIREKTVERBINDUNGEN:
FRANKFURT: 1:49 STD.
MÜNCHEN: 3:51 STD.
STUTTGART: 1:19 STD.



KONGRESSZENTRUM
3 AUDITORIEN MIT 1.900,
1.200 UND 500 PLÄTZEN



MÜNCHEN: 0:55 STD.



155 HOTELS
UND 9.700 ZIMMER



AB 2022: MESSEGELÄNDE MIT 26.000 M² ÜBERDACHTER
AUSSTELLUNGSFLÄCHE

©KENGO KUMA & ASSOCIATES - IMAGE BY LUNANCE

STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com

Sie haben Fragen?
Wir haben die Antworten!
+33 3 88 13 41 30
contact@mystrasbourg.com

EDITORIAL

FRANKREICH FREUT SICH 2021 WIEDER AUF SIE!

Das Jahr 2020 ist für alle ein schweres Jahr. Viele Frankreich-Fans mussten auf lieb gewonnene Veranstaltungen verzichten und wir haben sie sehr vermisst.

Die Locations, Hotels und Regionen warten nun sehnsüchtig darauf, von Ihnen wieder entdeckt zu werden: vom Elsass über Bordeaux und von Lille bis nach Korsika und weiter bis zu den französischen Übersee-Inseln.

Für Meetcentives und Incentives empfehlen wir Ihnen La Réunion, Martinique und Korsika. Des Weiteren legen wir Ihnen für die ganze MICE-Bandbreite das Elsass ganz besonders ans Herz. In dieser Ausgabe legen wir neben allerlei Neuigkeiten außerdem viel Wert auf das Thema Nachhaltigkeit. Denn das Bewusstsein für die Notwendigkeit verantwortlichen Handelns wächst. Es ist nun wichtig, vom Gedanken zur Tat zu kommen. Auf der Anbieterseite werden in Frankreich enorme Anstrengungen unternommen, um dieser Nachfrage ein ausgereiftes Angebot anzubieten. Hinweise dazu werden mit Symbol und grüner Schrift dargestellt.

In der aktuellen Ausgabe von Frankreich Meeting Destination geht es nun darum, Ihnen Inspirationen für Ihre Veranstaltungsplanung 2021 anzubieten und Sie auf die Zeit vorzubereiten, in der es wieder bergauf gehen wird.

Berechtigte Zuversicht für das Jahr 2021 ist das Gebot der Stunde. Bei unseren französischen Partnern und vor allem bei Ihnen, den Veranstaltungsplanern in Deutschland.

Wir wünschen Ihnen alles Gute. Passen Sie gut auf sich auf. Wir freuen uns darauf, Sie bald wieder in Frankreich begrüßen zu dürfen.



Ihre

Flore Paka

**Leiterin der Verkaufsförderung-
& MICE Abteilung**

**Atout France –
Französische Zentrale für Tourismus**

Postfach 100 128
60001 FRANKFURT AM MAIN

Tel. +496997580147

flore.paka@atout-france.fr
atout-france.fr – France.fr

MEET
Celebrate

Neuer
Knotenpunkt für
Geschäftstourismus

New Hôtel de Paris Monte-Carlo
New Conference center
One Monte-Carlo
New Place du Casino



Sales Contact:

Sandro COTZA

T. + 377 98 06 00 16

s.cotza@montecarlobay.mc

Choose France™ 
Powered by Atout France

montecarlomeeting.com

INHALT

	PARIS Immer eine Reise wert	5
	STRASSBURG Ein kosmopoliter Knowledge-Hub	6
	COLMAR Brennglas der Elsässer Lebensart	10
	MULHOUSE Der besondere Charme des Strukturwandels	12
	MONACO Modernität und Nachhaltigkeit im Einklang	14
	360°-ERLEBNISSE Tagungshotels & Locations mit Mehrwert	15


FRANCE MEETINGS & CONVENTION BOARD Aktuelle Mitgliederliste	17
---	----

	LA RÉUNION Frankreichs tropische Feuerinsel	18
---	---	----

	MARTINIQUE & ST. BARTH French Lifestyle in der Karibik	20
---	--	----

	KORSIKA Malerisch und charaktervoll	22
--	---	----

	VENUES Große Investitionen quer durch Frankreich	24
---	--	----

	VERBINDUNGEN Anreise mit Air France oder mit dem Zug	26
---	--	----



Urban Life reloaded: Nachhaltige Stadt im Mini-Format

Alle großen Metropolen haben das Problem, die Biodiversität zu erhalten und den CO₂-Fußabdruck zu reduzieren. Wie das gehen kann, wird vielerorts in kleinen Modellversuchen ausprobiert. In Paris ist „La Cité Fertile“, die fruchtbare Stadt, ein schönes Beispiel für das Ausprobieren neuer Formen der Produktion, des Konsumierens und des sozialen Lebens. Im Übergang zwischen einem ehemaligen Bahnhofsgelände und einem im Aufbau befindlichen Öko-Distrikt in Pantin arbeiten auf einem Hektar Fläche Firmen, Start-Ups, öffentliche Institutionen und Einzelpersonen an der Vision eines glücklichen und nachhaltigen Zusammenlebens. In diesem alternativen Ökosystem gibt es Biergärten und richtige Gärten, Komposte, Aktionsflächen, Streetfood-Stände, BBQ-Stationen, riesige Tische zum spontanen gemeinsamen Essen und Trinken (natürlich nur nachhaltig Produziertes und sogar vor Ort gebräutes Bier!), Arbeitsräume, Areale für Sport und Spiel, eine große Halle für Konzerte und andere Events und: einfach alles, was ein lebendiges urbanes Experimentierfeld im Zeichen nachhaltigen Lebens und Wirtschaftens ausmacht!
www.citefertile.com

Restaurant + Rooftop-Bar + Eco Label: Aller guten Dinge sind drei!



Das Hotel National des Arts et Métiers gehört zur Zeit zu den angesagten Häusern. Zwischen Marais und Montorgueil ist klassisch-zeitgenössischer Chic zuhause. Auch in den 66 Licht durchfluteten Zimmern, die sich um einen Innenhof gruppieren. En vogue ist das Hotel vor allem wegen seines guten Restaurants und der Rooftop-Terrassenbar, von der der Rundum-Blick über Sacré Coeur bis zum Centre Pompidou alles hält, was man sich über den Dächern von Paris Gutes verspricht. Gutes ist auch in Sachen Nachhaltigkeit zu vermelden: Das Hotel ist mit dem Eco Label ausgezeichnet!
www.hotelnational.paris

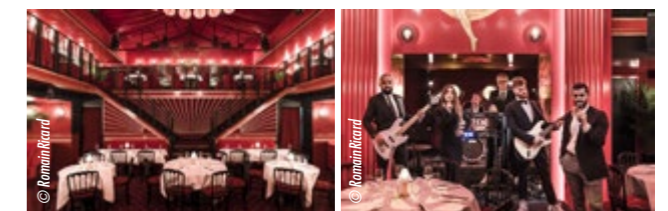
Neue Fünf-Sterne-Oase am Élysée

Gleich hinter dem Élysée und nahe an der berühmten Rue du Faubourg Saint-Honoré überrascht das neue *****Les Jardins du Faubourg Hotel mit einem lauschigen Innenhof (wo Sie viel-

PARIS IST IMMER EIN PAAR NEUE TIPPS WERT!

leicht Isabelle Adjani oder Shaggy beim Kaffee treffen können!), einem beliebten Restaurant unter Glas, 36 sehr eleganten Zimmern und Suiten, einem schicken SPA mit Innenpool und einer gemütlichen Bar. Drei Jahre wurde am Haussmann-Klassiker mit den schönen hohen Decken gewerkelt. Jetzt hat die feine Gegend einen neuen Place to be!
www.jardinsdufaubourg.com

Essen, trinken und tanzen im angesagten Nostalgie-Club



Die Abschlussparty der Golden Globe-Verleihung oder die Dior-Party bei der Fashion Week sind nur zwei von vielen berühmten Veranstaltungen, die man mit dem Namen Roxie verbindet. Im 8. Arrondissement wartet plüschiger Charme aus der Zeit der Prohibition, süffig rotes 30er Jahre-Ambiente auf Nostalgiker, die ein gutes Essen mit toller Live-Musik verbinden möchten. Oder kräftig das Tanzbein schwingen wollen. Sechs tolle Musiker spielen die Klassiker der 1950er Jahre bis heute, von Aretha Franklin über Adèle bis Joe Cocker und Lenny Kravitz. Roxie – der Tipp für lange, schwung- und geschmackvolle Pariser Nächte! Auch zur Exklusivanmietung!
www.roxie-paris.com

Mama Shelter Paris West – so schön kann frech und ungewöhnlich sein!

Jung und trendy, extrem kommunikativ und auch bezahlbar: dafür steht das Konzept der Mama Shelter Hotels. In Paris übertrifft das Mama Porte de Versaille Expo alle Erwartungen. Jean-Michel Wilmotte hat es designt und Dion & Arles das Interior Design der 207 Zimmer gekonnt umgesetzt. 455qm heitere Lebendigkeit erlebt man im Restaurant und auf der Rooftop-Terrasse eine gute Auszeit bei tollem Ausblick. Viele unterschiedlich große Tagungsräume machen gute Laune. Ateliers heißen sie bei „Mama“ und fallen mit ihren Zebra-Muster-Teppichböden und dem schneeweißen Tagungsmobiliar gekonnt aus dem Alltags-Tagungsseinerlei.
www.mamashelter.com/de/paris-west



IMPRESSUM

Herausgeber und verantwortlich für Anzeigen:
Atout France-Französische Zentrale für Tourismus, Postfach 100 128
D-60001 Frankfurt am Main
Email: flore.paka@atout-france.fr
Tel.: 00 49 (0) 69 97 58 01 47
Fax: 00 49 (0) 69 74 55 56
www.france.fr

Redaktion: Hans Jürgen Heinrich,
Publikationsdirektor: Yann Delauney
Produktion: www.lomborg-grafik.de

Frankreich Meeting Destination
erscheint einmal jährlich als
Planungshilfe für
Veranstaltungsplaner
Ausgabe November 2020
Alle Angaben ohne Gewähr



EIN KOSMOPOLITER KNOWLEDGE-HUB!

Das Gute liegt manchmal so nah. Zwei Welten, die deutsche und französische in schönster Harmonie und meist ohne die oft gefürchteten „Verständigungsschwierigkeiten“, vereinen sich im Elsass. Dort geht der Blick zunächst nach Straßburg. Im Wettbewerb um die attraktivste Stadt Frankreichs schaffte Straßburg den Sprung an die Spitze der 70 großen Agglomerationen (Agglomerationen mit mehr als 250.000 Bewohnern). Laut dem Wochenblatt *Le Point* triumphiert die Stadt auf dem ersten Podestplatz, vor Bordeaux und Nantes!

Die Altstadt rund um das Münster ist schon lange UNESCO-Weltkulturerbe. Nun hat die Neustadt nachgezogen: Das neue Welterbe-Viertel neben dem Klassiker Grand Île hat eine ganz besondere Bausubstanz. Dieser Stadtbezirk im Umfeld des europäischen Viertels schmückt sich aus der Zeit der deutschen Besatzung mit schöner wilhelminischer Prunk-Architektur. Damit hat das Gebiet rund um Kongresszentrum und neues Messegelände eine weitere Aufwer-



tung erfahren. Neue Hotelprojekte stehen an: Ein A Loft-Hotel von Marriott mit 123 Zimmern und ein Telegraph by Marriott mit 136 Zimmern! 2021 folgt ein AC by Marriott mit 170 Zimmern und ein Residence Inn mit 80 Zimmern in fußläufiger Entfernung zum Kongresszentrum. Auch im Universitätsviertel, wo eine Art „Docklands-Relaunch“ erfolgt ist, hat ein Okko-Hotel 2018 neu eröffnet. Sehr bald werden in Straßburg 10.000 Zimmer verfügbar sein, davon über 5.000 im Drei- und Viersterne-Segment. Die Erreichbarkeit verbessert sich ständig: Von Kehl bis ins Stadtzentrum von Straßburg kann man neuerdings mit der S-Bahn in 20 Minuten bis in die Straßburger City fahren! Fünfmal pro Woche gibt es jetzt einen Lufthansa-Direktflug ab München mit 55 Minuten Flugzeit! Der TGV benötigt ab Frankfurt eine Stunde und 50 Minuten, von Stuttgart 1 Stunde 20!

Tipp:
Auf der Website des Strasbourg Convention Bureau gibt es eine neue Rubrik: *Lieux insolites*. Dort werden alle fündig, die eine ausgefallene Location suchen! Die Homepage www.mystrasbourg.com ist hervorragend strukturiert und bietet einen umfassenden Überblick über die MICE-Relevanzen vor Ort. Bei der Planung unterstützt das 2008 gegründete Conventionbüro, das mittlerweile stolze 150 Mitglieder zählt!

strahlungsstarke Meetingräume. So viel Erfolg verpflichtet eben. Die **Brasserie Les Haras** mit der ausladenden Restaurant-Terrasse ist ein Platz hoher Perfektion und schmückt sich zu Recht mit einem International Design Award. Kein Geringerer als Marc Haeblerlin hat in der Brasserie investiert und fungiert auch als Menü-Consultant. Eine mongolische Jurte ist innerhalb des Restaurants privatisierbar für kleinere Gruppen. Mercedes hat im mächtigen Innenhof des Les Haras übrigens unlängst eine Produktpräsentation gemacht. Für alle Luxus-Liebhaber ist das der Platz schlechthin!

Alle Straßburger Häuser der Gruppe liegen im Herzen der Stadt – bis auf das Les Haras etwas außerhalb, das aber auch von der Sogehô-Gruppe nur gemanagt wird. Allen gemeinsam sind historische Wurzeln und eine zentrale Buchung ermöglicht eine einfache Abfrage der Verfügbarkeiten von insgesamt 585 Zimmern in Straßburg und Colmar sowie Zugriff auf insgesamt 24 Veranstaltungsräume. **Le Grand Hotel** wird im November nach umfangreichen Renovierungen mit 63 Zimmern und Suiten und sechs Tagungsräumen wiedereröffnet und dann für ein Dreisterne-Haus ungewöhnlich viel Charisma bieten. Hell, leicht, zeitgeistig reduziert und inspiriert vom Thema „Eisenbahn“. **BOMA** hingegen ist ein ausgesprochen junges Hotel, ein Lifestyle-Hotel im Ethno-Stil mit 103 Zimmern und Suiten. 2017 wurde es eröffnet und hat jetzt sogar vier ganz neue Tagungsräume für bis zu 104 Personen. Apropos BOMA: In Südafrika ist das der Essplatz rund um Lagerfeuer. Und so pflegt auch das Straßburger BOMA den Austausch und die Geselligkeit bis hin zum Foodsharing: „BOMAttitude“ wird das hier zutreffend genannt.

Régent Contade liegt im seit 2017 ebenfalls als UNESCO-Welterbe klassifizierten Neustadt-Bereich. Sti-



Nouveau Parc Expo

2022 wird das neue Kongresszentrum eröffnet mit 44 Hallen und Sälen. Alt und Neu sind sehr geschickt durch ein Peristil, eine gemeinsame Säulenhülle, verbunden Neben den 10.000 qm Ausstellungsfläche im neuen Kongresszentrum wird der ebenfalls neue Parc des Exposition zusätzliche 26.000 qm offerieren.. Eine schnelle und exklusive Busverbindung verbindet regelmäßig in sieben Minuten den HBF mit dem Kongresszentrum. Zehn Minuten sind es bis zum TGV-Bahnhof, zwei Minuten zu den Autobahnen und zur Schnellstraße und weniger als fünf Minuten zu Fuß zu drei Straßenbahnhaltestellen. Das ist sensationell.

Die neuen Strukturen im Kongresszentrum sind alle unter Nachhaltigkeits-Aspekten konstruiert. Und: Straßburg mit der Region verfügt über ein beeindruckendes Radwegenetz, nämlich 600 km!

listisch passt das elegante Viersterne-Hotel mit 48 Zimmern wunderbar in dieses wilhelminische Baubiotop.

Das herrlich gelegene *******Hotel & Spa Régent Le Petit France** wurde aus einer ehemaligen Eisfabrik in ein schmuckes Fünfsterne-Hotel verwandelt, mit 25 Zimmern und einer Suite, vier top ausgestatteten Veranstaltungsräumen sowie einer herrlichen Restaurant-Terrasse am Wasser, von der man einen einzigartigen Blick auf die Fachwerk-Silhouette von Petit France genießt.

Das **Best Western Grand Hôtel Bristol** schließlich ist ein traditionsreiches 4-Sterne-Stadthotel in bester City-Lage von Colmar. Das liebevoll restaurierte Gebäude aus dem Jahre 1920 ist direkt am Colmarer Bahnhof gelegen und hat 91 Zimmer auf vier Etagen sowie fünf Tagungsräume von 15 bis 60 qm.

www.sogeho.com

Neun Hotels unterschiedlicher Stilrichtungen aus einer Hand

63 Zimmer hat das bezaubernde *******Cour de Corbeau** in einem Fachwerkidyll aus dem 16. Jahrhundert. Das fast verwunschen anmutende M Gallery-Haus gehört zur Sogehô-Gruppe, die in Straßburg und Colmar neun hervorragende Hotels betreibt.

Es hat zwar nur einen kleinen, 60 qm großen Meeting-Raum aber enorm viel Charme. Was den Angaben der Betreiber zufolge besonders weibliche Gäste sehr schätzen ...

Das überaus erfolgreiche *******Design-Hotel „Les Haras“** macht seinem Namen alle Ehre und hat mit der Konzentration auf Holz, Leder und Glas eine eher maskuline Note. Die derzeit 55 Zimmer werden gerade erweitert um weitere 41 Zimmer und aus-



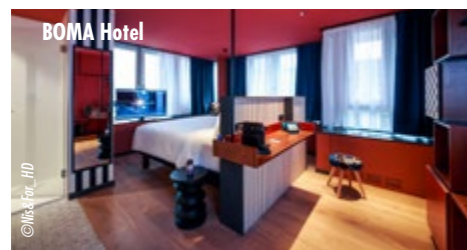
Cour de Corbeau



Dining out und Feiern in Straßburg

AEDEAN Place steht für eine ausgefallene, frische und junge Kombination von Locations mitten in Straßburg und unweit des BOMA-Hotels. AEDEAN ist eine Abkürzung und bedeutet „Art Every Day And Every Night“.

Die Betreiber bewirtschaften insgesamt 15 Outlets in Straßburg, alle mit hoher Authentizität und origineller Küche, darunter auch zwei Restaurant-Hausboote. Die Brasserie AEDEAN Place ist eine Art literarisches Café-Restaurant mit Innenhof, Table d'Hôte und Open Cooking. Ein guter Platz für eine abendliche Exklusivanmietung bei



guter Küche und lockerem Ambiente.

Vor allem auch wegen der Kuriosität gleich nebenan! Versteckt hinter einer zu öffnenden Garderobe präsentiert sich als Secret Place die „**Hidden Bar**“ als eine plüschig-morbide, ungeheuer stimmungsvolle Absacker- und Party-Location für kleinere Gruppen. Hohe Decken, Lüster, rote Diwans und Brasserie-Bestuhlung formieren sich zu einem zeitlos-urgemütlichen Mix bei toller Getränkeauswahl hinter der langen Bartheke. Unmittelbar gegenüber in einer ehemaligen Brauerei von 1892 liegt eine urbane Off-Location der besonderen Art: Art Gallery. Rohe Wände, rohe Decken und an den Wänden großformatige Kunst. Das urige Raumensemble aus drei Sälen und einer Bar-Zone ist beheizbar und mit Lautsprechern ausgestattet und hat 240qm Fläche. www.aedaen-place.com



Wenige Meter weiter: **Le Météor** – ein uriges Brauhaus mit großen Kapazitäten und Biersorten, die es nur hier gibt und mit 13 verschiedenen Bieren vom Fass (darunter auch das Kultbier „Hopstar“). Auch hier: Open Kitchen. Im hinteren Bereich wird auf Wunsch für Gruppen von 10-12 Personen eine Brauer-Akademie organisiert. Das große Themen-Restaurant kann ebenfalls komplett für Gruppen reserviert werden. www.lemeteor.fr

Gleich nebenan und in ähnlicher Größe: Street Butcher. Alles – nomen est omen! – rund um das Thema Fleisch. Zum Boma-Hotel sind es nur wenige Meter.

Reizvolle Tagungs-Alternativen

La Minoterie steht für einen Stimmungswechsel in Richtung „Unconventionel Business Meetings“. La Minoterie ist eine authentisch-familiäre Wohnung, in der man Meetings einen individuellen Touch geben kann. Keine fünf Minuten vom Musée de l'Art Moderne mit seiner wunderbaren Dachterrasse und dem Hotel Pavillon Régent Petit France stehen in dem alten Elsässer Gebäude 130 zwanglos möblierte Quadratmeter und ein Innenhof zur Verfügung. Voll ausgestattete Küche, Esszimmer/Seminarraum, Wohnzimmer, Garderobe, Toiletten – alles ist da! Sogar ein kleiner technischer Leckerbissen: ein modernes Whiteboard im Seminarraum, der Platz bietet für 14 Teilnehmer in Blockbestuhlung. Das Konzept für ungestörte Tagen mit familiärem Touch mitten im Straßburger Showcase kommt offenbar gut an: Firmen wie Adidas, Puma oder Merck schmücken die lange Referenzliste. www.la-minoterie-strasbourg.com

Idyllisch-ländlich in einem großen Parkgelände, wartet nur 20 Minuten vor Straßburg das **Hotel Château de Pourtalès** auf Tagungsgäste, die City- und Landleben, Tradition und Moderne miteinander kombinieren wollen. Im Zentrum des herrschaftlichen Anwesens liegt das Herrenhaus aus dem Jahr 1750, das 2009 von den deutschen Besitzern zum Hotel umgebaut wurde. 21 Zimmer liegen im Bereich der Remisen und sieben im Haupthaus. Im November 2019 wurde umfangreich erweitert und 20 weitere schöne Zimmer angebaut, ein gepflegter Spa-Bereich



sowie ein 240 qm großer, professioneller Veranstaltungsraum, der schalldicht viergeteilt werden kann und auf der Homepage in 360°-Ansicht verfügbar ist.

Im Herrenhaus lassen sich mehrere traditionelle Säle und Salons wunderbar nicht nur für Bankette nutzen. Ein Innenhof lädt ein zu Open Air-Inszenierungen.

Boule-Bahn, Beachvolleyball-Platz und BBQ-Zone sind in den Park eingebettet, der sich für allerlei Teambuildings unmittelbar vor der Tagungsraum-Tür bestens eignet. Als Sternhart-Ziel allemal ein guter Tipp! Eine hauseigene DMC steht obendrein als Ansprechpartner für alle Aktivitäten inhouse und in der Umgebung zur Verfügung. Wer veritablen Viersterne-Charme in Rundum-Abdeckung etwas günstiger in der Dreisterne-Kategorie genießen möchte, der ist hier mit seiner Gruppe goldrichtig. www.destination-pourtales.fr

Heißer Tipp für Genießer-Tagungen an der Weinstraße

Ausgesprochen elegant präsentiert sich das **** **Le Parc Hôtel Obernai & Spa** an der Elsässischen Weinstraße. Die 62 anspruchsvoll eingerichteten Zimmer und zehn Tagungsräume auf 900 qm Fläche sind seit Frühjahr 2020 mit einem 2.500 qm großen Ausnahme-SPA ergänzt worden. Die Fakten: Ein eigener Gastronomiebereich mit offener Küche, Gärten und Terrassen (Savannenstrand, blaue Terrassen und Bambushain auf 1700 qm) sowie Anwendungs- und Relaxbereiche. Ein 50 qm großes Außenschwimmbad, ein 18 Meter langes Überlauf-Hallenbad mit großen Fensterfronten, ein Balneo-Sinnesparcours, vier Ruhezone, Spa Library und Fitnessraum (Cardiotraining und Boxstudio).

www.hotel-du-parc.com

Säle mit Prestige im Herzen der Stadt

In Filetlage an der Place Gutenberg mit direktem Blick auf das Münster sind die prächtigen **Säle der Industrie- und Handelskammer** eine prestigeträchtige Alternative für Tagungen und Bankette. Etliche traditionelle Säle mit viel Tageslicht, altem Parkett und prächtigen Deckenlüstern bieten im ersten Stock gemeinsam mit den modernen Räumen zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten und eine gute Technikausstattung. Eine kleine Kapelle mit Säulenkapitellen und Rundbogenfenstern ist eine reizvolle Variante im Erdgeschoss, wenn man eine Veranstaltung im großen Innenhof andocken möchte. Im Kellerbereich

lädt dann noch ein klassisches, L-förmiges Gewölbe (Cave des Brasseurs) zu Wine & Food-Pairing ein - in schönster Ambiance und bester Innenstadtlage. Der Begleitservice ist hoch professionell: Von eigenen Haustechnikern über Gazebos im Innenhof, Blumen-Deko, allerlei Set-Up-Varianten, Sicherheitsdienst bis hin zum Traiteur und Hotelbuchungs-Service gibt es hier alles aus einer Hand auf dem Weg zur fertigen Wunsch-Venue.

Auf der Homepage von Alsace Tourisme findet man ein ähnliches Angebot befreundeter Industrie- und Handelskammern in Colmar und Mulhouse.

Zentrale Buchung über: m.ischia@alsace.cci.fr / www.alsacecongres.com



Alte Villa mit modernem Make Up

In der prestigeträchtigen Nachbarschaft des Opernhauses (wo man übrigens auch einen prunkvollen Theatersaal im italienischen Stil anmieten kann!) des ehemaligen wilhelminischen Palastes und des Sofitel-Hotels liegt die **Renaissance-Villa Quai Sturm**. Der exklusive Zugang für die anmietbaren Räume erfolgt durch ein schmiedeeisernes

Tor über einen bekiesten Vorplatz im hinteren Bereich.

Von dort betritt man über eine Terrasse das Wintergarten-Foyer vor dem Espace Roseneck, einem geschmackvoll renovierten, hellen Stucksaal mit Säulen, eingebauter Theke, Beschallungs- und Klima-Anlage. Er wird ergänzt durch einen kleinen Nebenraum und eine Künstlergarderobe. Platz bietet er für 120 Bankettgäste. Eine Etage höher dann eine Pracht in Cremeweiß: Espace Sturm. Ein Ballsaal mit gewaltigen Deckenlüstern und hohen Fenstern und Platz für 140 Personen zum Bankett wird flankiert von einem kleineren Seminar-Saal mit einer Kapazität von 100 pax in Reihenbestuhlung. Mit leistungsstarken Beamern, großformatigen Leinwänden,

gehobener Bestuhlung, Mikrofon-Anlage, zwei saalnahen Catererküchen, Kühlraum, guter Anlieferlogistik und Aufzügen ist die Villa Quai Sturm bestens aufgestellt für alle Event-Anforderungen.

www.villa-quai-sturm.fr

Weitere Tipps:

Straßburg auf dem Wasser erleben Gruppen in den großzügig verglasten Batorama-Schiffen, die als Meeting Venue, Diskothek oder Bankettsaal genutzt werden können.

Die ideale Variante einer Straßburg-Rundfahrt mit Musik und kleinen Kulinarika ermöglicht die Komplettanmietung einer Tram.

Unter den vielen Museen in Straßburg ist das Tomi Ungerer-Museum eine besonders attraktive Option. Der Elsässer Tomi Ungerer überließ seiner Heimatstadt seit 1975 im Rahmen von Schenkungen einen großen Teil seines Werkes. Heute bewahrt das Museum 11.000 Zeichnungen des Künstlers und 6.500 Spielzeuge aus seiner privaten Sammlung auf. Das wird ergänzt durch Werke anderer französischer und internationaler Zeichner.

Ein authentischer Inszenierungs-Ort für sommerliche Terrassen-Formate ist die Außenterrasse des Sofitel-Hotels. Der „Vignoble Urbain“ ist umgeben von einem kleinen Weinberg mit den sieben typischen Sorten der Elsässer Weine.

www.sofitel.accor.com/strasbourg





DAS BRENNGLAS ELSÄSSER LEBENSART

Während in Straßburg die großen Veranstaltungs-Symphonien gespielt werden, ist die 70.000 Einwohner-Stadt Colmar eher eine Bühne für Kammerstücke: Kleine und mittlere Tagungen, Events und Incentives. Obwohl: Wer Größeres planen will, der findet am Stadtrand ein veritables Ausstellungs- und Kongresszentrum, das nicht zuletzt durch die jährliche Weinmesse Bekanntheit erlangt hat.

In Colmar inszeniert sich das Malerische des Elsass wie in einem Brennglas als überschaubares Showcase mit einem Altstadtbild, das von Kopfsteinpflaster und Fachwerk-Idyllen aus dem Mittelalter und der Renaissance geprägt ist. In der Geburtsstadt des Bildhauers Bartholdi, dem Schöpfer der New Yorker Freiheitstatue, spiegeln sich 500 Jahre Architekturgeschichte. „Rurban“ nennt man diese schöne Mischung aus heiterer Ländlichkeit und ur-

banem Gewusel. Sie zieht Touristen aus aller Welt nach Colmar.



Kleine kostenlose Elektro-Pendelbusse verkehren im Stadtzentrum sowie in bestimmten Vierteln.

Sie halten auf Handzeichen.



Zur Wahl: Individualhotels mit Charme und große Namen

Colmar-Romantik pur für Übernachtungen mit kleineren Gruppen bietet das **Le Maréchal**. Es liegt im Fotografenwinkel von Colmar, wo im Stadtteil „Klein Venedig“ auf dem kleinen Flüsschen Lauch die Holzkähne mit Touristen an malerischen Fachwerk-Silhouetten vorbei gleiten. Das seit 40 Jahren familiengeführte Viersterne-Romantikhotel aus dem 16. Jahrhundert mit 30 Zimmern ist mit seiner alten Gebäudekulisse sehr liebevoll im traditionellen Stil renoviert und jedes Zimmer hat einen individuellen Touch, hier mal mit Himmelbett, dort mit Jacuzzi. Ein kleiner Tagungsraum bietet Platz für etwa 12 Teilnehmer in U-Form. Bei Einheimischen beliebt und ausgesprochen empfehlenswert ist das Restaurant À l'Echevin, eines der besten in Colmar. 23 Jahre steht hier schon der gleiche Chef am Herd. Thierry Chefdeville zelebriert dort klassische und innovative Gourmetküche zu vernünftigen Preisen. Gault-Millau ist das zwei Hauben wert – und die überdachte Außenterrasse des Restaurants unmittelbar am Flüsschen jedem Romantiker zwei Extra-Herzen!

www.hotel-le-marechal.com

Das noch relativ neue „**James Boutique-Hotel**“ ist ein gepflegtes 30-Zimmer-Haus in der Viersterne-Kategorie mit sehr eigenständigem Charakter und ebenfalls empfehlenswert für Gruppen, die ihre Tagung außerhalb organisieren wollen, denn es gibt keinen Tagungsraum.

www.james-hotel.com

Sehr gepflegter ******Boutique-Stil im Renaissance-Gemäuer** erwartet den Gast auch im „Le Colombier“. 45 klimatisierte Zimmer in bester Altstadtlage bieten jeden erdenklichen Komfort. www.hotel-le-colombier.fr

Die Accor-Gruppe ist mit **Novotel, Mercure** und **Ibis Styles** vor Ort. Derzeit ist ein **5-Sterne- Haus MGallery by Sofitel** im Bau. Es wird auf vier Ebenen 59 Zimmer und Suiten jeweils mit Außenterrasse, drei Tagungsräume, ein 500 qm großes Spa, eine Bar sowie ein vom 2-Sterne-Koch Jean-Yves Schillinger betriebenes Restaurant umfassen.

Veranstaltungssäle mit Charakter: Herzog & de Meuron lassen bitten!



Eine große Schwärmerie unter Kunstliebhabern löst der berühmte Issenheim Altar von Matthias Grünewald aus. Die drastische Darstellung vom Leben und Sterben Jesu aus dem frühen 16. Jahrhundert wird derzeit aufwendig restauriert und steht im Zentrum des **Museums Unterlinden**. Dort haben die Stararchitekten Herzog & de Meuron das mittelalterliche Dominikanerkloster, wo die großen Klassiker zu bewundern sind, geschickt mit dem renovierten Stadtbau von 1906 verzahnt, in dem zeitgenössische Wechselausstellungen und unter anderem Arbeiten von Monet, de Staël, Picasso und Dubuffet ausgestellt sind. Inmitten von 13.000 Quadratmetern Kunstgeschehen im Herzen der Stadt und an einem bewusst puristisch gehaltenen Platz gibt es aber auch einen sehr ausstrahlungsstarken Saal für Events anzumieten: La Piscine!

In dem 438 qm großen, schneeweißen Saal mit dem hohen Tonnengewölbe lassen sich alle Veranstaltungstypologien abbilden. Françoise Schmitt, die zuständige Eventmanagerin, verspricht Rundumservice bei der Veranstaltungsorganisation und weist darauf hin, dass exklusive Gruppenführungen ebenfalls jederzeit möglich sind.

Weiterhin gibt es einen bestuhnten Innenhof, den 81 qm großen Seminarraum Louis Hugot und einen angrenzenden Multifunktionssaal mit Platz für bis zu 40. Gäste zum gesetzten Dinner.

Nur abends und an Dienstagen verfügbar ist im alten Teil des Museums ein aus dem 13. Jahrhundert original erhaltener Kreuzgang mit Garten, der für stimmungsvolle gesetzte Dinner oder Empfänge genutzt werden kann.

www.musee-unterlinden.com

Rund um das Thema Wein

Meetings und Events mit Ritterschlag

Im Tal von Kaysersberg liegt mit dem gleichnamigen Ort Kaysersberg eines der schönsten Dörfer Frankreichs. Aber auch das komplett von einer Stadtmauer umgebene Kientzheim muss sich nicht verstecken. Dort im Schloss Kientzheim ist der Sitz der **Confrérie St. Etienne**, der größten Weinbruderschaft im Elsass. Das Weinmuseum ist sehr bodenständig down to earth, mit einer liebevoll zusammengetragenen Sammlung und privat finanziert von der Bruderschaft und einem Verein. Der rückwärtige Park mit Terrasse kann für Open Air-Veranstaltungen genutzt werden. Eigentliches Highlight aber ist der klassische, 200 qm große Weinkeller mit Holzdecke.

Hier werden seit 1947 die Ritter der Bruderschaft geschlagen. Dafür sind natürlich Lautsprecheranlage und Leinwand eingebaut. In dieser Art „Weinkirche“ mit Balkon und fester Bühne an der Stirnseite können Bankette mit begleitenden Weinen sehr stimmig inszeniert werden. Aber auch Siegerehrungen nach Rallies und Sternfahrten, denn es sind ausreichend Parkplätze vorhanden und eine kreisrunde Vorfahrt.

In einer kleinen Vinothek lagern 65.000 Flaschen Wein aus dem gesamten Elsass, von 1948 bis heute – die Elsässer Weißweine sind erstaunlich lagerfähig! So kann hier jeder „sein Fruchtwasser“ trinken, der nach 1948 geboren ist! Eine schön



Entweihete Kirche findet neue Bestimmung

Unweit vom Museum Unterlinden liegt mit dem **Salle des Catherinettes** in der Mitte der Stadt ein beliebter Veranstaltungsort für Konzerte. Die ehemalige Kirche der Dominikanerinnen befindet sich im städtischen Besitz und wird vom Convention Bureau vermarktet. Der Eingangsbereich bietet ein großzügiges Welcome-Foyer und einen Seminarraum.

Im ersten Stock (Aufzug!) liegt dann ein zweiteiliger, 400 qm großer Saal mit schönen Spitzbogenfenstern und fast 20 Metern Deckenhöhe, fester Bühne, Audioanlage, Verfolgerscheinwerfern, Garderobe- und Registrierungsbereich, Nebenraum mit Bar, Toilettenanlagen und komplett ausgestatteter Küche.

Derart innenstadtnah ist der **Salle des Catherinettes** ideal für kleinere Verbrauchermessen und Produktpräsentationen.

ne Idee für besondere Ehrungen. Zum Angebot gehört noch ein klassischer, moderner Tagungsraum mit Caterer-Küche, wo man vor der eigentlichen Feier auf 200 qm eine vorgelagerte Tagung organisieren kann. Für ca. 30 Teilnehmer kann auch die **Salle Capitulaire** genutzt werden. Die Betreiber legen sich für ihre Gäste ordentlich ins Zeug, organisieren Jagdhornbläsergruppen zum Empfang, Weinolympiaden u.v.m.

Cool und stylish tagen vor den Toren Colmars

12 Kilometer vor Colmar an der elsässischen Weinstraße liegt der Winzerort Voegtlinshoffen. Dort hat die renommierte Winzerfamilie Cattin vor zwei Jahren einen architektonisch reizvollen Pavillon aus Glas und Aluminium 350 Meter hoch in die Weinberge gebaut: **Le Belvédère** – exklusiv für Veranstaltungen aller Art.

Eine 500 qm rundum laufende Terrasse mit Windschutz dient als elegante Freiluftbühne mit Blick bis in den Schwarzwald und in die Schweizer Alpen. Der 320 qm große, Licht durchflutete Pavillon (verdunkelbar!) ist zweiteilbar in die Säle „**Mathusalem**“ (230 qm inklusive silberner Design-Bar) und **Jeroboam** (90 qm), die kombiniert oder einzeln nutzbar sind. Für den Caterer steht eine Küche bereit und technisch ist ebenfalls in hochwertiger Ausstattung für alles Wesentliche gesorgt. Geführte Segway-Touren in die Weinberge oder Ausflüge mit E-Bikes sorgen für stilgerechte Abwechslung in der Tagungspause. Die Weinprobe dann doch vielleicht lieber danach ...

Kontakt

30 Mitarbeiter hat das Fremdenverkehrsamt Colmar inklusive MICE-Abteilung und vermittelt Dienstleister zu günstigen Konditionen. Olivier Kritter, Colmar Convention Bureau

www.tourisme-colmar.com



MULHOUSE – DER BESONDERE CHARME DES STRUKTURWANDELS

Mulhouse ist die südlichste und zweitgrößte der drei elsässischen Städte und baut auf eine große industrielle Tradition! Man nennt Mulhouse auch „das französische Manchester“ und noch heute erinnern Spinnereien, Arbeitergärten und Technikmuseen an ein besonderes Kapitel der Geschichte. Konversion schuf Kreativität und Innovationskraft und viel Platz für Urban Art. Wandmalereien, Street Art, monumentale Fresken: Mulhouse ist eine kraftvolle Freiluftgalerie für allerlei Experimentelles. Die Museumsvielfalt ist erstaunlich: Hinsichtlich des Besucheraufkommens liegt Mulhouse direkt hinter Paris auf Platz zwei der französischen Museumsstädte! Der internationale Flughafen Basel-Mülhausen-Freiburg liegt sechs km nordwestlich von Basel und 20 km südöstlich von Mülhausen. Ein Katzensprung.

Traditionelle Highlights



Im weltgrößten Automuseum, dem **Museum Cité de l'Automobile**, sind über 400 Oldtimer ausgestellt, deren ältester aus dem Jahr 1878 stammt, darunter klassische Rennwagen von Mercedes und Bugatti. Auf einem eigenen Autodrom können Gruppen die Altstars zum Leben erwecken und sogar Ausfahrten können organisiert werden. Und anschließend: Dinnieren unter Bugattis. Wo sonst kann man das schon?

www.citedelautomobile.com



Das **Écomusée d'Alsace** ist mit 30 Hektar Fläche das größte Freilichtmuseum Frankreichs und bietet neben traditionellen Mitmach-Workshops für Gruppen und zwei Restaurants auch Säle von 60 bis 1.000 qm für Business-Events aller Art an.

www.ecomusee.alsace



70 Jahre nach dem Tode von Saint-Exupéry ist ihm zu Gedenken der erste Luftpark der Welt bei Mulhouse entstanden: **Le Parc du Petit Prince**. Ein zweiteiliger Themenpark mit 35 Attraktionen auf dem Boden und in der Luft – und mit einer Aerobar in 35 Metern Höhe!

www.parcdupetitprince.com

Hotels in Mulhouse

Accor ist mit drei Brands vertreten: **Novotel**, **Mercure** und **Ibis Styles**. Weiterhin gibt es u.a. ein **Holiday Inn**, das *****Best Western Hotel de la Bourse** und das trendig renovierte ***** Kyriad-Hotel** mit 70 geschmackvoll eingerichteten Zimmern und drei modernen Tagungsräumen. Das **Hotel du Parc** ist ein prestigeträchtiges 4-Sterne-Hotel im Art Deco Stil der goldenen Zwanziger. Es hat 76 Zimmer und mehrere gediegene Veranstaltungsräume.

Die **Cité du Train** ist das größte Eisenbahnmuseum Europas und dort sind Gala-Dinner mit bis zu 600 Personen möglich. Zwei Säle stehen für Meetings mit bis zu 180 Teilnehmern zur Verfügung und für ein originelles Mittagessen kann im **Trans-Europ-Express-Bereich** exklusiv für 45 Personen ein Restaurant-Waggon reserviert werden.

www.citedutrain.com

Einen guten Überblick über weitere wichtige Museen wie **Stoffmuseum**, **Tapetenmuseum**, **Motorrad-Museum** usw. bietet www.musees-mulhouse.fr

Veranstaltungslocations in Mulhouse – durchaus anders!

Der **Zoo**, herrlich gelegen im Villenviertel Reberg und in einem romantischen Bergpark ist Heimat von 1.200 Tieren und 170 Arten, darunter Eisbären, Lemuren und Tigern. Mitten im Zoo verbirgt sich ein Tagungsraum in einem 90qm großen, falunroten Schwedenhaus. Seit 2016 lassen sich hier komplett autark Tagungen und Seminare abhalten mit Blick auf das Eisbärgehege - für eine Gruppenstärke von etwa 30 Teilnehmern in U-Form oder parlamentarisch. Lautsprecheranlage, Klima-Anlage, Beamer, ausfahrbare Leinwand, kleine Küche und Coffeebreak-Zone – alles da! Warum hier? Nun, die Pausenaktivitäten ergeben sich von selbst: Zooführungen, Tai Chi-Kurse oder kleine Vorträge von Zoo-Veterinären beispielsweise.

Kontakt: laura.fleurot@mulhouse-alsace.fr



Die **Auberge du Zoo** grenzt unmittelbar an den Zoologischen Garten, ist aber privat und ein echter Geheimtipp. Eigentlich ist die Auberge du Zoo ein gutes Groß-Restaurant mit ausgedehnter Außenterrasse. Eigentlich, denn hoch empfehlenswert ist die Exklusiv-Anmietung des großen Saals, in dem man mit bis zu 250 Gästen großartig feiern und dinieren kann. Imposante Bühne, komplette Event-Technik, umlaufende Galerien, die in einem inspirierenden Kolonialstil-Mix mit Artefakten aus aller Herren Länder möbliert sind. Ausgesprochen stimmungsvoll!

www.auberge-zoo.com



Alternativ, experimentell, kreativ – so präsentiert sich **MOTOCO (More To Come)** in einer ehemaligen Textilfabrik. 140 Künstler aller Stilrichtungen arbeiten in den Obergeschossen der 8.500 qm, großen Industriehalle und können als Kreativmotoren für Veranstaltungen genutzt werden: Fotografen, Toningenieure, Grafiker, Schreiner, Bildhauer... Die rohe, fast 1.700 qm große, zweiteilige Halle im Erdgeschoss verfügt trotz ihres wilden Industrie-Ambientes über Toiletten, WLAN, Licht- & Ton-Anlagen und ist beheizbar. Ein großes Außengelände und reichlich Parkplätze sind vorhanden. Kontakt für Anmietungen und Beratung: groupe@tourisme-mulhouse.com

Auf dem gleichen Industriegelände nur wenige Meter weiter hat im Sommer 2020 ein neues **Climbing Center** eröffnet. Es ist mit 25 Metern Höhe an der zentralen Wand das höchste in Frankreich. Kleinere Wände innen und außen komplettieren das Ensemble zu insgesamt 2.000 qm Kletterfläche. Etwa 40.000 Besucher jährlich erwarten die Betreiber.

www.cmc68.fr



Detaillierte Informationen über das Angebot in Mulhouse unter: www.pros-mulhouse.com



© YANNI SASPORAIS

MONACO IM ZEICHEN VON MODERNITÄT UND NACHHALTIGKEIT

Die monegasische Gruppe Monte-Carlo Société des Bains de Mer verfügt über mehr als 150 Jahre Erfahrung. Als hochkarätiger MICE-Player entwickelt sie sich stetig neu und passt sich an die Bedürfnisse der Branche an. Auch dieses Jahr beeindruckt Monte-Carlo SBM mit zahlreichen Neuheiten, die Ihre Mitarbeiter in einem angenehmen, effizienten und qualitativen Rahmen zusammenbringen sowie Investitionsrentabilität garantieren:

Der Stadtteil „One Monte-Carlo“ einschließlich des 1455 qm großen Konferenzentrums im Art Deco Style ist ein geschichtsträchtiger Ort, an dem alles fußläufig erreichbar ist.

- Das „Hotel de Paris“ mit besonderen Veranstaltungsräumen wie der Prinzessin-Grace-Suite. Sie gehört zu den exklusivsten Suiten an der französischen Riviera und ist ideal für Produkteinführungen, Automobilveranstaltungen oder als Hospitality Room.
- Der „Jardin des Boulingrins“ auf dem „Place du Casino“ – ein Stück grüne Oase in Monaco.
- Der „Place du Casino“, der seit Mai 2020 die Umgestaltung des Hotels de Paris und One Monte-Carlo vervollständigt. Nicht nur für Autoausstellungen ist dieser mythische Platz ein sehr außergewöhnlicher und exklusiver Veranstaltungsort.
- Eine außergewöhnliche neue Suite im Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, die als Hospitality Room nutzbar ist.



Alle Initiativen stehen in voller Übereinstimmung mit der umweltverantwortlichen Politik des Unternehmens SBM, die sicherstellt, dass die Umweltauswirkungen jeder Maßnahme kontrolliert werden. Ein Beispiel hierfür sind die BREAM-zertifizierte Konstruktion des One Monte-Carlo sowie die Green Globe Zertifizierung für alle Hotels. Die Monte-Carlo Société des Bains de Mer baut außerdem ihr hybrides Veranstaltungsangebot aus. Der etablierte Großanbieter für Events und Veranstaltungen, mit über 50 Bankett- und Konferenzsälen für bis

zu 950 Gäste, steht 2020 ganz im Zeichen von Sicherheit und der Nachhaltigkeit und bietet maßgeschneiderte Lösungen für alle zukünftigen hybriden Events.

Auf dem neuesten Stand der Technik:

- 1800 Wifi-Terminals, die hohe Abdeckung und Geschwindigkeit kombinieren und eine Echtzeiterfassung und -übertragung überall auf der Welt möglich machen.
- Bereitstellung hochwertiger, modernster Technik (Mikrofone, Kameras, große HD-Bildschirme).
- Unterstützung durch Technikteams während der gesamten Veranstaltung.

Gesundheitsmaßnahmen während der Covid-19-Pandemie:

- In der aktuellen Zeit wurden verschiedene Maßnahmen eingeführt, um alle Veranstaltung in einem sicheren Umfeld begrüßen zu können. Die Monte-Carlo Société des Bains de Mer verfolgt laufend die Entwicklung der Covid-19-Pandemie, um ihren Mitarbeitern und Kunden einen sicheren Aufenthalt zu schenken.

montecarlomeeting.com / www.montecarlosbm.com/de

Kontakt

Sandro Cotza • Business Development Director Meetings & Events Germany • T. (377) 98 06 00 16
s.cotza@montecarlobay.mc



obere Bilderreihe: © COMET

DIE PERFEKTE TAGUNG: MEETING-UNIVERSEN IN PARIS

COMET Real Meeting Spaces – das steht für vier raffinierte kleine Meeting-Universen mitten im Herzen von Paris. Warum Meeting-Universen? Ganz einfach: Die „COMETen“ haben an alles gedacht, was für eine 360° Abdeckung aller Bedürfnisse wichtig ist.

Die Standorte: Comet Étoile, Comet Place des Victoires, Comet Ternes und Comet la Défense. Das Beispiel Comet Ternes: In einem zwanglos-frisch transformierten Industriegebäude sind auf knapp 1.400 qm und vier Etagen 14 unterschiedliche Veranstaltungsräume für 2 bis 80 Teilnehmer im Angebot. Für verschiedenste Anforderungen kann die jeweils perfekt konzipierte Raum-Form gewählt werden: Für die Kreativ-Sessions das inspirierende und locker möblierte Setting, die eher klassischen Environments für Tagungen, Workshops, Strategie-Meetings. Der Event-Space macht Laune auf Abschluss-Veranstaltungen. Und Common Areas – Zonen zum zwanglosen Plaudern, Relaxen, Essen & Trinken - gehören natürlich dazu. Und die sind, je nach Standort, auch immer flott und lifestyleing eingerichtet. Alles außer steif und förmlich (Das fördert

die Kreativität und beseitigt störende Konventionen!). Aber professionell durchdacht: Es gibt für jeden Standort verschiedene Packages. Ganz nach Wunsch hinzu buchen kann man das Abendprogramm, die Pausengestaltung, Teambuilding-Aktivitäten, Moderatoren ...

Die technische Ausstattung ist hochmodern, von Technologie-Konsolen über Tablets bis zum Whiteboard bleiben keine Wünsche offen. Professionelle Teams stehen den Veranstaltern permanent zur Seite und auf der Homepage werden neben Aktivitäten auch die benachbarten Hotels angezeigt und beschrieben. Perfekter geht es eigentlich nicht. Und: Der ganze Approach ist zeitgemäß „locker“. Die Homepage zeigt sich – so wie das Konzept! – perfekt strukturiert:

<https://www.comet-meetings.com/en/>

IMPÉRIAL PALACE IN ANNECY: PERFEKTER PLAYGROUND FÜR ALL IN ONE-VERANSTALTUNGEN

Das bereits 1913 errichtete Casino- und Tagungshotel aus der Belle Époque bietet einen wunderbaren Blick auf den Lac d'Annecy. Es ist 1,7 km von Annecy mit seinen Kanälen im venezianischen Stil und 40 km von Genf entfernt. Wasser, die Savoyer Alpen und die charmante Altstadt bilden den Rahmen für eine breite Palette an Rahmenprogrammen. Revues und Themenabende gehören zu den besonders erprobten Formaten.

Das Viersterne-Hotel verfügt über 104 Zimmer und Suiten, zwei elegante Restaurants, eine Brasserie, eine stilvolle Bar und Außenterrassen mit magischem Ausblick. Hinzu kommt ein Casino mit Spieltischen, ein Spa sowie die geballte Kraft von 21 Konferenzräumen für bis zu 600 Personen.

Für Kongresse oder Produktpräsentationen bis Automobilmgröße werden La Rotonde & Salle de l'Europe für 600 Teilnehmer zusammengeschlossen. Terrassen, eine 82 qm



© Imperial Palace

große Bühne mit Hub-Plattform, drei Simultan-Dolmetscheranlagen, Technikraum und Künstlergarderober ermöglichen ein breites Spektrum an Event-Dramaturgien. Aktuelles Highlight: Die frisch renovierte, Maisonette-Suite „Suite Impériale“, 162 qm groß mit zwei Terrassen und 360°-Panoramablick.

www.hotel-imperial-palace.com/en/incentives-seminars-annecy-145



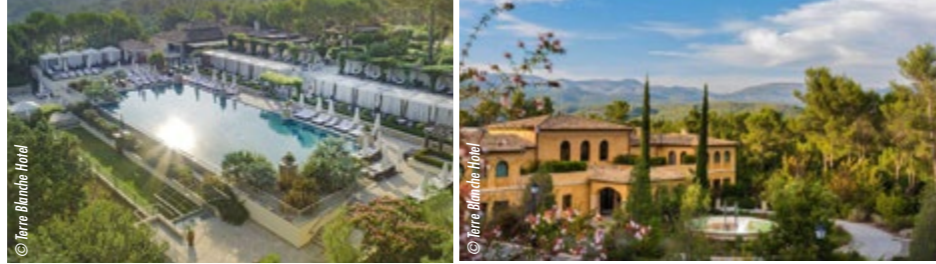
© Clarence Hotel

CLARANCE HOTEL LILLE: STILVOLL GENIESSEN UND TAGEN IM HERZEN DER WELTDESIGNHAUPTSTADT 2020

Mitten in Lille und unweit der Grand Place wartet ein außerordentlich feines Boutique-Hotel auf Gäste, die einen Hafen der Ruhe und den Relais & Châteaux-Stil schätzen. Liebevoll renovierter Klassizismus aus dem 18. Jahrhundert und zeitgenössisches Interieur sind hier eine äußerst gelungene Verbindung eingegangen.

Ein Hotel zum Träumen. Nicht nur, weil im Zugang zu jedem der 19 Zimmer ein Vers von Baudelaire hängt oder über dem Restaurant « La Table » ein Michelinsterne funkelt. Ein Hotel auch zum genussvollen Arbeiten: im Boardroom « Cabinet » oder in der größeren « Orangerie ». Oder an schönen Tagen im 300 qm großen

Garten. Das Hotel bietet auch Exklusiv-Anmietungen an. Lille liegt 35 Minuten von Brüssel entfernt und ist die viertgrößte Stadt Frankreichs. Als Europäische Kulturhauptstadt konnte die nordfranzösische Metropole 2004 bereits überzeugen. Aktuell ist sie Weltdeisignhauptstadt. Lille lohnt sich. Am schönsten hier: www.clarencehotel.com/fr/



STERN DER PROVENCE: TERRE BLANCHE HOTEL SPA & GOLF RESORT

Irgendwo im Internet kann man nachlesen: Terre Blanche Hotel Spa & Golf Resort ist ein Platz für Veranstaltungsplaner, die den Unterschied zwischen einem Bentley und einem Fahrrad zu schätzen wissen. Übertrieben? Vielleicht ein klein wenig, aber jeder Aufenthalt ist Balsam für die Seele. Auszeichnungen in Hülle und Fülle belegen die Richtigkeit solcher Statements. Den Zauber der Provence in der Variante Ruhe und Luxus und ohne Kompromisse bei 5 Sternen, das genießt man kaum besser als hier in Tourettes, gelegen im Hinterland von Cannes und St.Tropez. Vom Flughafen Nizza sind es knapp 45 Autominuten und nur zehn Flugminuten mit dem Helikopter.

Kompletter und luxuriöser geht's kaum:

- 300 Hektar große Anlage
- 115 feine Suiten und Villen mit Terrasse, 60qm oder 100 qm groß, darunter vier Prestige-Villen mit 300 qm für höchste Ansprüche
- 5 Tagungsräume • Mehrere Restaurants, Michelin Star - Chef
- 3.200 qm Wellnessbereich • Infinity-Außenpool mit Traumblick ins Pays de Fayance
- Zwei 18 Loch Championship-Golfplätze / Golf Academy
- Tennisplätze • Fitnesscenter

Das Terre Blanche Hotel Spa & Golf Resort bietet eine Fülle attraktiver Rahmenprogramme in der reizvollen Umgebung – wenn man denn überhaupt von hier weg will. Anspruchsvolle Product Launches, High End Management Meetings bis hin zur Komplettanmietung: Tout est possible, tout est permis! www.terre-blanche.de

CHÂTEAU GRAND BARRAIL HÔTEL: DAS 5-STERNE-ERLEBNIS IM ST. ÉMILION

Traditionelle französische Eleganz auf hohem Niveau, ganz im Einklang mit dem außergewöhnlichen Niveau der hiesigen Weltklasse-Rotweine, finden Trüffelsucher mit Budget in der Nähe des pittoresken Städtchens St. Émilion. In einem sieben Hektar großen Park liegt das Luxushotel mit 46 eleganten Zimmern, Konferenzräumen von 28 bis 140 qm, einem gehobenen Restaurant und Wellness-Einrichtungen mit Außenpool. <https://grand-barrail.com/fr/>

Konferieren mit gutem Gewissen: MOB Hotel am Flohmarkt in Saint-Ouen

Voll im Trend liegt das junge Konzept der MOB-Hotels. Das MOB-Hotel Paris Les Puces (ein weiteres gibt es in Lyon!) verschreibt sich voll und ganz der Nachhaltigkeit: mit eigenen Bienenvölkern auf dem grünen Dachgarten, 100% Organic Food, Verzicht auf Plastik-

verpackungen und sogar mit einer online Lebensmittel-Vorbestellung, mit der Essensverschwendung limitiert werden soll. Ein Bio-Restaurant, eine trendige Bar mit Livemusik, Konferenzräume und ein Lebensmittelgeschäft gehören zum Konzept. Im Innenhof gibt es ein Freiluftkino, im Sommer eine Bar und im Winter eine Eisbahn. <https://www.mobhotel.com/paris>

HÔTEL***** & SPA LE PAVILLON ROTONDE, LYON LÄNDLICHES REFUGIUM UNWEIT VON LYON

16 Deluxe Zimmer und Junior Suiten, die den Stil der 1930er Jahre gekonnt mit zeitgenössischem Dekor verbinden, sowie ein *Michelin-Restaurant symbolisieren den hohen Anspruch des im Park Domaine de Lyon Vert gelegenen Fünfsterner-Hauses in Charbonnières-les-Bains, etwa zehn Kilometer von Lyon entfernt. Hier gibt es zunächst das komplette Paket für High End-Meetings: Hotel, SPA, Gourmetrestaurant, Brasserie, Casino, aber auch erstaunlich umfangreiche Einrichtungen für Tagungen und

Events. Denn zu den kleineren Meetingrooms im Hotel gehört zusätzlich das angrenzende Le Lyon Vert, eines der schönsten Casinos in Frankreich mit 12 modularen Tagungsräumen für insgesamt bis zu maximal 900 Gästen. Hier kann man charmant ländlich tagen, bei Bedarf auch Größeres inszenieren und anschließend die Feinschmecker-Metropole Lyon entdecken. www.pavillon-rotonde.com/fr

DIE LOKALEN CONVENTION BUREAUS HELFEN IHNEN GERNE BEI DER ORGANISATION IHRES EVENTS

ANGERS CONVENTION BUREAU – DESTINATION ANGERS, VALÉRIE FICHOT
valerie.fichot@angersloiretourisme.com • www.destination-angers.com

AVIGNON CONVENTION BUREAU, CÉCILE WIERTLEWSKI
c.wiertlewski@avignon-tourisme.com • www.avignon-congres.com

BIARRITZ CONVENTION BUREAU, GÉRALD BUSCEMI
gerald.buscemi@biarritz.fr • <https://congres.biarritz.fr>

BORDEAUX CONVENTION BUREAU, AMÉLIE DECHENAIS
a.dechenais@bordeaux-tourisme.com • <https://congres.bordeaux-tourisme.com>

CANNES CONVENTION BUREAU, ALIKI HEINRICH
heinrich@palaisdesfestivals.com • www.cannesconventionbureau.fr

CORSICA CONVENTION BUREAU, MARIE ANGE BATTISTELLI
macelli@ctc-atc.com • www.visit-corsica.com

DEAUVILLE CONVENTION BUREAU - INDEAUVILLE, PAULINE DECANter HEMERY
pdecanter@congres-deauville.com • www.indeauville.fr

DIJON CONVENTION BUREAU - TOURIST OFFICE DIJON MÉTROPOLE, THOMAS DESMURS
tdesmurs@otdijon.com • www.destinationdijon.com

GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE CONVENTION BUREAU, AMADOU ROUILLON
amadou.rouillon@grenoble-tourisme.com • www.grenoble-congres.com

HAUTS-DE-FRANCE TOURISM AND CONVENTION BOARD, LAURENCE PEAN COUSIN
laurence.pean@hautsdefrancetourisme.com • www.hautsdefrancemeetings.com

LA BAULE EVENTS - ATLANTIA CONGRESS CENTRE, LOUISE CHAILLOU
louise.chaillo@labaule-evenements.com • www.labaule-evenements.com

LAKE ANNECY CONVENTION BUREAU, CRISTOPHE OLIERO
contact@lac-annecey-congres.com • www.lac-annecey-congres.com

LILLE CONVENTION BUREAU - HELLOLILLEMARIE, CATHERINE VIDAL
mc.vidal@hellolille.eu • www.hellolille.eu

LYON CONVENTION BUREAU – ONLY LYON, VALÉRIE DUCAUD
vducaud@lyon-france.com • events.lyon-france.com

MARSEILLE CONVENTION BUREAU, PASCALE BIGO
pbigo@marseille-tourisme.com • www.marseille-congres.com

MARTINIQUE TOURISM AUTHORITY, JACQUELINE MARIE-ROSE
jmarierose@martiniquetourisme.com • www.martinique.org

METZ CONVENTION BUREAU – INSPIRE METZ, PIERRE-JEAN GUERRA
pjuerra@inspire-metz.com • www.inspire-metz.com

MEGÈVE CONVENTION BUREAU, CAROLINE GIRAUD
caroline.giraud@megeve.fr • www.megeve.com

MONACO CONVENTION BUREAU, CHRISTINE BARRABINO
cbarrabino@gouv.mc • www.monaconventionbureau.com

MONTPELLIER TOURIST OFFICE AND CONVENTION BUREAU, MARIE-CHARLOTTE ORTEGA
marie-charlotte.ortega@ot-montpellier.fr • www.montpellier-france.com

NANCY CONVENTION BUREAU – DESTINATION NANCY, THIERRY BOTTARD
tbd@destination-nancy.com • www.destination-nancy.com

NANTES SAINT-NAZAIRE CONVENTION BUREAU, SYLVIE MAZIN
sylvie.mazin@nantes-saintnazaire.fr • www.convention-bureau.nantes-saintnazaire.fr

NICE CÔTE D'AZUR METROPOLITAN CONVENTION AND VISITORS BUREAU C. ANOUILH
catherine.anouilh@nicedcotedazurtourisme.com • www.meet-in-nice.com

NORMANDY MEETINGS AND EVENTS, LILIANA MAZILU
l.mazilu@normandie-tourisme.fr • www.normandie-meetings-and-events.com

OCCITANIE BUSINESS CLUB, VICTORIA BAYLET
victoria.baylet@crtoccitanie.fr • www.mice-occitanie.fr

ORLÉANS CONVENTION CHARLOTTE RIO
charlotte.rio@tourisme-orleans.com • www.convention-orleansmetropole.com

PARIS CONVENTION AND VISITORS BUREAU, CÉCILE MAIRAVILLE
cmairaville@parisinfo.com • www.parisinfo.com

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS, LAURIE LELU
llelu@provencecotedazurevents.com • www.provencecotedazurevents.com

RENNES CONVENTION BUREAU - DESTINATION RENNES, KARINE TREGUER
k.treguer@destinationrennes.com • www.rennes-congres.fr

REIMS CONVENTION BUREAU NATHALIE MORTIER
n.mortier@reims-tourisme.com • www.reims-convention-bureau.com

ROISSY CONVENTION BUREAU - GRAND ROISSY TOURIST OFFICE, TARIANA CARVALHO
tcarvalho@ville-roissy95.fr • www.grand-roissy-tourisme.com

STRASBOURG CONVENTION BUREAU, MIREILLE DARTUS
mdartus@mystrasbourg.com • www.mystrasbourg.com

SAINT-TROPEZ CONVENTION BUREAU, LAURENT GROSSO
laurent@sainttropeztourisme.com • www.sainttropeztourisme.com

TOULOUSE CONVENTION BUREAU, CLÉMENCE LONG
c.long@toulouseatout.com • www.meetings-toulouse.com

DIE LOKALEN DMCs HELFEN IHNEN GERNE BEI DER KREATION IHRES EVENTS

4 ROUES SOUS 1 PARAPLUIE, FLORENT DARGNIES
florent.dargnies@4roues-sous1parapluie.com • www.4roues-sous-1parapluie.com

FRANCE CONNECTION, MICHÈLE ROLAND GOSSSELIN
michele@france-connection.com • www.france-connection.com

HOLT DMC FRANCE, PASCAL ROULLAND
pascal@holtfrance.fr • www.holtfrance.fr

IKEBANA, LAETITIA RICCI
laetitia.ricci@ikebana-events.com • www.ikebana-events.com

LAFAYETTE GROUP, XAVIER BORDEDEBAT
xavier.bordedebat@lafayette-travel.com • www.lafayette-travel.com

LIBERTY INCENTIVE & CONGRESSES, FRANCEDELPHINE COUSSIEU
delphine.coussieu@liberty-int.com • www.liberty-int.com

PARIS KEY DMC, CYRIL DE FONTENAY
cyril@paris-key.com • www.paris-key.com

RAISING STONES EVENTS, PIERRE OUDINE
pierre@raising-stones-events.com • raising-stones-events.com

RIMEDIA EVENT SOLUTIONS, RIMEDIA PORCU
rimedia@ri-media.com • www.rimediaeventsolutions.com

LA RÉUNION – FRANKREICHS TROPISCHE FEUERINSEL



Die Insel La Réunion, ein französisches Übersee-Département im Indischen Ozean, ist die am südlichsten gelegene Region Europas. Nur zwei Stunden Zeitverschiebung machen die exotische Vulkan-Insel in der Maskarenen-Gruppe ideal für Incentive-Erlebnisaufenthalte auch von kürzerer Dauer.

La Réunion liegt nur eine halbe Flugstunde von Mauritius entfernt, knapp elf Flugstunden mit Air France von Paris und ist für das einzigartige vulkanische und von Regenwald bedeckte Inland berühmt. Mit den beeindruckenden Schluchten erinnert La Réunion stellenweise sogar an einen Jurassic Park. Die Insel hat knapp 870.000 Einwohner und lediglich einen Durchmesser von 70 km. Wer sie einmal umfährt, der hat kaum mehr als 200 Kilometer auf dem Zähler. Auch das ist ideal für Incentive-Gruppen. Im Winter auf La Réunion (Mai bis Oktober) sind die niederschlagsärmsten Monate mit einer durchschnittlichen Tagestemperatur von 26° Celsius - daher die optimale Reisezeit!

Die Hauptstadt Saint-Denis liegt im Norden und das Wahrzeichen der Insel ist der Piton de la Fournaise, einer der aktivsten Vulkane der Welt. Er ist 2.632 m hoch, gehört seit 2007 zum UNESCO Welterbe und lässt sich regelmäßig in den Schlund schauen. Der Piton des Neiges hingegen ist erloschen.



Der charmante Hauptort Hell-Bourg mit kreolischem Flair gehört zu den schönsten Dörfern Frankreichs. Tipp: Das Haus Folio, das Schmuckstück des kulturellen Erbes von Hell-Bourg, wurde im Kolonialstil gebaut und verdient zusammen mit seinem tropischen Garten unbedingt einen Besuch.

Hotel-Tipps

Das **Blue Margouillat Seaview Hotel******* ist ein Fünfsterne-Boutiquehotel in Saint Leu an der Westküste. Das 14-Zimmer-Hotel mit Traumblick auf den Indischen Ozean und Gourmet-Restaurant ist das einzige Relais & Châteaux-Haus auf Réunion.

www.blue-margouillat.com



Mit dem European Ecolabel ausgezeichnet wurde das **PALM Hotel & Spa** bereits 2014. Das in paradiesischer Vegetation auf 3,5 Hektar über dem Ozean gelegene Luxushotel verfügt über 65 Zimmer, Suiten und Lodges, zwei Restaurants, zwei Pools, Wellnessbereich, Tagungsräume und vieles mehr.

www.palm.re

Europäisches Nachhaltigkeits-Siegel im Indischen Ozean

Die drei Fünfsterne- und zwölf Viersternehotels auf La Réunion sind nach französischen Standards klassifiziert. Vor allem aber: Die Insel La Réunion ist das erste französische Übersee-Department, das mit dem europäischen Ecolabel arbeitet. Folgende Hotels sind entsprechend ausgezeichnet:

Hôtel Mercure Créolia**** (Exsel Authentic hôtels)
Lodge Roche Tamarin & Spa ****
Hôtel Les Créoles*** (Côté Sun hôtels)
Hôtel Le Dina Morgabine*** (Côté Sun hôtels)
Hôtel Le Saint-Pierre*** (Côté Sun hôtels)
Résidence hôtelière l'Archipel*** (Côté Sun hôtels)
Palm Hôtel & Spa*****
L'Iloha Seaview Hôtel***

Landestypische Aktivitäten

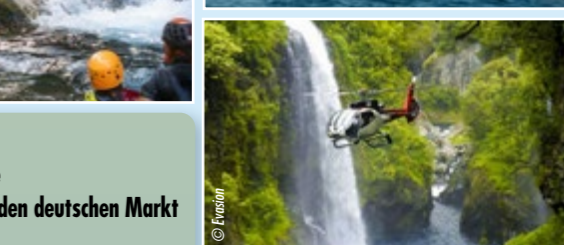
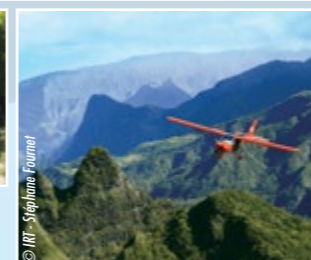
Das 1986 gegründete **Escale Bleue** war die erste Manufaktur zur Bearbeitung von Vanille. Besichtigungen und Degustationen sind in Gruppenstärke bis 50 pax möglich. Auch Rumverkostungen und hier sei der für La Réunion typische Rhum arrangée empfohlen, in unterschiedlich aromatisierten Varianten.

In unberührter Natur vor den Toren des Dorfs Grand-Coude entführt das Haus **Maison du Laurina** seine Besucher in eine Welt, wo der Kaffee Bourbon Pointu regiert.

Besuch der Kaffeestrauch-Plantage, Besichtigung des Museums, Fabrikrundgang und Verkostung.

Traditionelle kreolische Kochkurse am Holzkohlefeuer bietet Daniel Nicolas im **ATELIER DE CUISINE REUNIONNAISE** für Gruppen bis 12 Personen. Die Kurse in familiärer Atmosphäre beginnen bereits um 8 Uhr morgens mit einem gemeinsamen Frühstück und enden mit Dessert und Digestif (natürlich Rum!) um etwa 14 Uhr.

Stilichter geht's nicht: Eine folkloristisch inszenierte Beachparty mit „Séga“ und „Maloya“, den traditionellen Rhythmen der Insel La Réunion.



Sportlich/Outdoor

Die Insel ist ein einziger exotischer Abenteuer-Spielplatz und wie geschaffen für erlebnishungrige Gruppen:

Sunset Katamaran Cruises (bis 100 pax)

Canyoning Trou Blanc, Cirque de Salazie

Delphin- und Walbeobachtungstouren mit Schnorcheln

Sightseeing zu Pferd, auf dem Mountainbike auf 1.500 km markierten und gesicherten Pisten oder im Geländewagen

Tandem-Flüge mit Paragleitern oder Ultraleichtflugzeugen über der atemberaubenden Landschaft

Heli-Hiking (Cirque de Mafate)

Sportfischer-Abenteuer auf der Jagd nach dem blauen Marlin oder gelben Thunfisch

Agentur-Empfehlungen:

www.connections-reunion.com, www.reunion-evasion.de

Kontakt: Nicole ANTHONY, Responsable Marchés Germanophones - zuständig für den deutschen Markt
insel-la-reunion@reunion.fr, +33(0)69 97 323 171 0

<https://de.france.fr/de/insel-la-reunion>

MARTINIQUE - FRANZÖSISCHE LEBENSART IN DER KARIBIK



Martinique, „die Blumeninsel“, liegt zwischen St. Lucia und Domenica in der Inselgruppe der Kleinen Antillen und gehört zu den „Inseln über dem Wind“. Die karibische Trauminsel ist etwa 80 x 39 Kilometer groß und ihr höchster Berg 1.397 Meter hoch. Über den Flughafen Le Lamentin nahe der Hauptstadt ist die Insel von Europa aus in acht bis neun Stunden zu erreichen. Es besteht keine Visumpflicht und die Zeitdifferenz beträgt minus fünf Stunden im Winter, minus sechs Stunden im Sommer bei einer durchschnittlichen Jahrestemperatur zwischen 25 und 30 Grad Celsius.

Zur besten Reisezeit für die Karibik zählen die Monate von Mitte November bis Mai, besonders aber der Februar. Dann liegen die Temperaturen tagsüber bei angenehmen 26 Grad und bei 20 Grad Celsius in der Nacht. Vor allem lässt sich eine Incentivereise im Februar wunderbar kombinieren mit dem einzigartigen Erlebnis des Karnevals und des Mardi Gras auf Martinique. Anschließend genießt man nach Einbruch der Dunkelheit zu den Klängen von Biguine, Mazurka oder Zouk einen alten Rum aus Martinique, der perfekt zu Zicklein-Colombo, gefüllten Krabben, Accras und den ganzen anderen interessanten Gerichten der kreolischen Küche passt.

Rum ist ein großes Thema auf Martinique. Das findet seinen Ausdruck in der größten Anzahl an Rum-Destillieren in der östlichen Karibik. Anders als in den meisten anderen Teilen der Welt wird der Rum hier auf der Insel nicht aus Melasse sondern direkt aus dem Zuckerrohrsaft gewonnen und heißt „Rhum Agricole“. Karibik bedeutet neben Rum auch immer maritime Erlebnisqualität und dafür bietet Martinique geradezu optimale Voraussetzungen an herrlichen Stränden und mit 28 Grad Wassertemperatur, in Mangrovengebieten, an Wasserfällen und auf Flüssen im Inland.

Der größte Ort der 380.000 Einwohner-Insel ist **Fort-de-France**, gelegen an steilen Berghängen. Pittoresk enge Straßen umgeben La Savane, einen von Geschäften und Cafés gesäumten Garten. Dort steht die Statue der auf der Insel geborenen Joséphine de Beauharnais, der ersten Gemahlin Napoleon Bonapartes.

Mit dem **MADIANA** verfügt die Insel sogar über einen **PALAIS DES CONGRES**, der zehn ansteigende Säle mit einer Kapazität von 111 bis 417 Plätze beherbergt, zwei Salons von 250 und 600 m² sowie ein Restaurant mit Platz für 200 Gäste.

Hoteltipps

Im *****Hôtel La Valmenière** ist man strategisch günstig und zudem preiswert im Herzen des wirtschaftlichen Zentrums von Fort-de-France untergebracht, nur sechs Kilometer vom Flughafen entfernt und ganz in der Nähe zahlreicher Shopping-Gelegenheiten. Das Haus verfügt über 120 Zimmer auf sieben Etagen und sechs modulare Tagungsräume mit Tageslicht und Outdoor-Anbindung.

www.karibea.com

Das *****Carayou Hôtel & Spa** ist ein auf Business-Tourismus spezialisiertes Haus mit 132 karibisch bunten Zimmern und 310 qm klimatisierter Veranstaltungsfläche, die in fünf Segmente teilbar ist. Es liegt auf der Spitze einer



Halbinsel im Küstenresort von Pointe du Bout und dort nur fünf Gehminuten entfernt von Marina, Bars, Restaurants, Shops, Casinos und Diskothek. Erwähnenswert ist das hoteleigene Wassersportzentrum mit Angeboten wie Tubing, Kitesurfing, Windsurfing, Wakeboarding, Waterskiing, Kayaking, Paddle Boarding, Jet Skiing, Flyboard und Hoverboard.

www.hotel-carayou.com

Darf es für reine Incentivezwecke einmal ausgesprochen luxuriös sein? Das **Cap Est Lagoon Resort & Spa** an der Atlantikküste ist das einzige 5-Sterne-Hotel von Martinique und liegt an einer kleinen Lagune an der Ostküste



mit vorgelagertem Riff. Das Relais und Chateaux-Haus ist ca. eine halbe Stunde vom Cruise Ship Terminal und der Hauptstadt Fort-de-France entfernt. Es verfügt ausnahmslos über Suiten (50), die jeweils 60qm groß und in mehreren Bungalows verteilt sind.



KLEINER, FEINER HOTSPOT FÜR KARIBIK-GOURMETS: ST. BARTH

Saint-Barthélemy ist eine französischsprachige Karibikinsel, die häufig kurz St. Barth genannt wird. Sie liegt ganz im Norden der Kleinen Antillen, hat nur eine Fläche von 21 qkm und 9961 Einwohner, vorwiegend Nachfahren französischer Siedler. Die Landebahn des Inselflughafens Aéroport de Saint-Barthélemy-Rémy de Haenen (IATA-Code: SBH) ist nur 646 Meter (Frankfurt am Main: 4.000 Meter!) lang und endet direkt am Wasser. Der Anflug ist anspruchsvoll aufgrund ständig wechselnder Winde und der Lage hinter einer Hügelkette und bedarf einer speziellen Pilotenlizenz. Anfliegen dürfen ihn nur kleinere Maschinen von der nahen Insel Saint Martin, wo auch größere Jets aus Europa landen können.

St. Barth liegt inmitten herrlicher Korallenriffe in einem 1200 Hektar großen Meeresschutzgebiet. Schneeweiße Sandstrände und Designerläden begeistern im „Sylt der Karibik“ seit jeher gut Betuchte und Promis wie Jessica Alba, Beyoncé, Naomi Campbell, Leo DiCaprio und Jonny Depp. Die Insel der Reichen, Schönen und Honeymooner erhielt ihren Namen übrigens von Christoph Kolumbus, der sie nach seinem jüngeren Bruder Bartolomeo benannte.

Da St. Barth keine Süßwasserquellen hat, wird Trinkwasser schon seit 1972 mit Meerwasserentsalzungsanlagen gewonnen. Die Insel gilt als Pionier für Umweltschutz und führte 1998 als erste in der Karibik Müll-Recycling ein. Die Wärmeenergie aus der Müllverbrennung wird für die Entsalzungsanlagen genutzt.

Die Hauptstadt Gustavia gruppiert sich rings um einen Yachthafen. Neben noblen Restaurants weist die Stadt auch historische Attraktionen wie das Wall House auf, dessen Ausstellungen die schwedische Kolonialzeit der Insel beleuchten. Über der Stadt thront das Fort Karl aus dem 17. Jh., von dem aus der Blick über den beliebten Shell Beach geht.

Hoteltipp

Dort liegt in erhabener Aussichtslage über der Bucht auch das Fünfsternehotel „Le Carl Gustaf“ der Lucien Barrière-Gruppe. 23 Zimmer, Suiten und Bungalows, in denen der Spaß zwar erst bei knapp 1.000,- Euro pro Nacht beginnt, dafür aber das exklusive Gefühl, zu den Auserwählten zu gehören, nie endet.

www.hotelsbarriere.com/en/saint-barth/le-carl-gustaf.html





Kristallklare Gewässer und feinen weißen Sand – das gibt es nicht nur in Übersee, sondern auch auf einer besonderen europäischen Insel Frankreichs, die man gerne als „die üppigste aller Mittelmeerinseln“ bezeichnet: Korsika. Hinzu kommen eine ganz besondere Kultur, die Sprache und eine gut erhaltene Natur mit der einzigartigen Vegetation der Macchia – Napoleon hat immer behauptet, er könne seine Heimat am Geruch erkennen!

Kultur und Historie erlebt man von den Barockkirchen in Bastia über die romanischen Kapellen von Castagniccia und die Spuren Napoleons in Ajaccio bis zu den Befestigungen der Zitadellen von Calvi und Bonifacio. Das „Musée de la Corse“ im ländlichen Corte führt in seinen Ausstellungen tief in die Geschichte der Insel.

Das historische und kulturelle Erbe Korsikas haben sich die professionellen DMCs zu Nutze gemacht und zwischen wildromantischen Bergdörfern und Meer eine ungeheure Vielzahl passender Teambuilding-Programme entwickelt, von Kultur über Genuss bis zu Outdoor-Aktivitäten. Da Korsika zu den begehrtesten französischen Touristenregionen gehört und daher potentiell als bedroht gilt mit negativen Folgewirkungen, ist die Insel stark im Bereich des nachhaltigen Tourismus engagiert.

Agenturen mit Nachhaltigkeitsprofil auf Korsika

Die Agenturen, die zum Business-Cluster von Visit Corsica gehören, haben eine Umwelt-Charta unterschrieben, mit der sie sich zu einem nachhaltigen Handeln verpflichten:

- www.corsalpha.com
- www.corse-incentive.com
- www.corsica-exclusive.com
- www.eventcom.travel
- www.lineaevents.com
- www.corsicaevents.com

Anreise

Korsika liegt 170 Kilometer vor der französischen und 80 Kilometer vor der italienischen Küste mit jeweils zahlreichen Fährverbindungen, die schnellste in 1:45 Minuten. Die Insel hat vier internationale Flughäfen, die ganzjährig von Paris und den europäischen Hauptstädten aus mit 20 Linien- und Chartergesellschaften angefliegen werden.

Wohnen mit gutem Umwelt-Gewissen

Die Best Western Hotels Bastia Centre (71 Zimmer, 70qm großer Tagungsraum) und Best Western Ajaccio Amiraute (129 Zimmer, sieben Konferenzräume) sind für ihr Umwelt-Engagement ausgezeichnete Hotels. Als erste korsische Häuser führen sie das European Ecolabel der AFNOR-Zertifizierung. Müllsortierung, Wasserspar-Installationen, der Einbau von LEDs für 80% der Beleuchtung, Verzicht auf überflüssige Verpackungen u.v.m. sind damit verbunden. Hinzu kommt konsequentes Training des Personals in Hinblick auf umweltfreundliches Verhalten im Beherbergungs-Sektor. <https://www.bestwestern.fr/fr/hotel-Ajaccio-Best-Western-Ajaccio-Amiraute-93604>
<https://bastia.corsica-hotels.fr>

HOTELS MIT BESONDEREM CHARAKTER

Calvi:

Hostellerie de L'Abbaye – das Kloster Saint-François aus dem 16. Jh. wurde zu einem Hotel de Charme mit allem Komfort umgebaut und verfügt über 43 Zimmer und einen Tagungsraum. www.hostellerie-abbaye.com
Weiterhin ein Relais& Châteaux-Haus mit Sterne-Restaurant. Das „La Villa“ bietet 49 Zimmer und einen Tagungsraum. www.hotel-lavilla.com

Ajaccio:

Das Hotel „Demeure Les Mouettes“ ist eine alte Villa aus dem Jahr 1880, umgeben von Palmen, Kiefern und hundertjährigen Eukalyptusbäumen an einem kleinen hellen Sandstrand, umschlossen von Felsen. Die Anlage mit Panoramablick über die Bucht von Ajaccio verströmt einen zeitlosen Charme und bietet 27 Zimmer sowie einen 34qm großen klimatisierten Tagungsraum. www.hotellesmouettes.fr



Porto Vecchio:

In einem 2 Hektar großen Park mit Gästehäusern bietet das elegante Hotel Belvedere 27 ebenerdige Zimmer und einen Tagungsraum, Es liegt direkt am Golf und gegenüber der Altstadt von Porto Vecchio mit dem Fährhafen. www.hbcorsica.com

Bonifacio:

Das Hotel-Restaurant U Capu Biancu ist ein ausgesprochen feines Boutique-Hotel mit typisch korsischer Innenarchitektur in schönster Meer-Lage. 41 Zimmer und ein Tagungsraum. www.ucapubiancu.com

Ein umweltverträglicher Incentive-vorschlag von Linea Events

Nach der Ankunft von etwa 14-15 Teilnehmern in Ajaccio Start mit einer Katamaran-Cruise, längerer Cocktail-Stop und Erkundung der Unterwasserwelt. Tagesabschluss in einem typisch korsischen Hotel mit traditionellen Gerichten und Musik.



Alljährlich im Sommer verzaubert das korsische Lichterfestival „Festi Lumi“ die Besucher von Bonifacio

Am Folgetag Entdeckungstour in Ajaccio (Maison Bonaparte, Musée Fesch, Altstadtbummel). Anschließend ein Kreativ-Programm, bei dem die Teilnehmer Upcycling-Produkte selbst herstellen aus Plastikabfällen.

Am Nachmittag ist eine botanische Entdeckungswanderung durch die Macchia auf dem Sentier des Crêtes angesagt. Tagesabschluss in einer typischen Auberge mit regionalen Platten und korsischer Folklore.

Corsica Exclusiv Case: Rückkopplung mit der Natur

Nach der Ankunft in Calvi wird für die Gruppe ein typisch korsisches Picknick (Spuntinu) organisiert an einem der schönsten Naturschauplätze, dem Parc de Saleccia auf der Ile-Rousse.

Im Anschluss dann eine klassische Tagung unter immergrünen Eichen, gefolgt von einer Orientierungsfahrt durch die hoch gelegenen Bergdörfer der Balagne und angereichert durch Begegnungen mit lokalen Produzenten. Mediterranes Abendessen mit organischen Produkten.

Tag 2 ist den Outdoor-Aktivitäten in den Bergen gewidmet: Leichtes Canyoning und Einführung in die lokale Flora und Fauna. Abschluss: Korsischer Abend mit traditionell zubereiteten Gerichten.

Tag 3 ist der Abreisetag. Am Morgen steht mit Start ab Hotel die Entdeckung der Presqu'Île de la Revellata mit dem E-Bike auf dem Programm. Nach einem Besuch des Leuchtturms und verschwiegener Buchten sagt Korsika: à bientôt!



Kontakt
<https://de.france.fr/de/korsika>

TOULOUSE RÜSTET AUF MIT NEUEM AUSSTELLUNGS- UND KONGRESSZENTRUM

In Toulouse, das wegen seiner Airbus-Werke von Deutschland aus flugtechnisch perfekt angebunden ist, wurde soeben das drittgrößte Ausstellungs- und Kongresszentrum Frankreich eröffnet – außerhalb von Paris, versteht sich.

Ausstellungskapazitäten und Kongresseinrichtungen sind auf 95.000 qm Fläche unter einem gemeinsamen Dach verbunden und der Flughafen ist in 15 Minuten mit der Tram erreichbar. Auch hier – wie bei Neubauten weitgehend üblich – wurde Umweltaspekten besonders stark Rechnung getragen.

Das MEETT bietet im 15.000 qm umfassenden Kongressbereich Platz für 10.000 Teilnehmer. Das modulare Plenum hat 3.400 Plätze und wird ergänzt durch eine 9.000 qm große Multifunktions-Arena und 12 weitere Räume. Der 40.00 qm große Messebereich umfasst sieben Hallen, zwei Zwischengeschosse und ein 25.000qm großes Außengelände. Das MEETT ist HQE und LEED® NC zertifiziert, was auch bedeutet, dass die kurz- und langfristigen Einflüsse der Gebäude auch auf die Umgebung reduziert sind: Weniger Lichtverschmutzung, alternative An- und Abreisewege, optimierte Wassernutzung, intelligentes Abfallmanagement, Materialrecycling u.v.m..

www.meetings-toulouse.com/meett



Luftfahrtmuseum in Toulouse ist erweitert um neue Attraktionen

Das nördliche Rollfeld des Luftfahrtmuseums, auf dem mittlerweile über 30 Flugzeug-Legenden wie Concorde und A400M stehen, ist erweitert worden, um fünf weitere Flugzeugtypen aufnehmen zu können. Darunter sind ein A 380 und ein noch von Lady Di getaufter A 320. Ebenfalls neu im Museum und interessanter Zuwachs im Teambuilding-Programm: Ein Freifall-Simulator.

www.musee-aerospacia.fr/en



FRANKREICHWEIT EINZIGARTIGES PROJEKT IN ORLÉANS

Großes kündigt sich auch an in Orléans, nur anderthalb Stunden südlich von Paris entfernt. Dort wird voraussichtlich 2021 ein in Frankreich einzigartiges Projekt an den Start gehen: CO*Met Orleans Metropolitan. Hoch komplementär und modular – das sind die Schlüsselbegriffe des gewaltigen Ensembles, das aus folgenden Komponenten besteht:

- Sporthalle mit 10.000 Plätzen
- Ausstellungshalle mit 16.000 qm
- Kongresszentrum mit einem 1.000 Teilnehmer fassenden Auditorium und zahlreichen Breakout-Räumen.
- Das bereits bestehende Zénith d'Orléans
- 2.000 Parkplätze

Das Konzept ermöglicht parallele Großveranstaltungen in bisher nicht bekanntem Ausmaß und durch neue Technologien auch eine perfekte Interaktion zwischen den einzelnen Strukturen. Für die Sporthalle wird auch ein Produktionsstudio und ein Studio für Live-Übertragungen eingeplant.

Auf Energie- und Wassereinsparungen durch Geothermie und Photovoltaik nach dem französischen Regelwerk RT 2012 sowie besondere Haltbarkeit der Materialien wurde Wert gelegt.

[www.orleans-metropole.fr/1508/centre-orleans-metropole-comet.htm#googtrans\(fr|en\)](http://www.orleans-metropole.fr/1508/centre-orleans-metropole-comet.htm#googtrans(fr|en))



FRISCHE IMPULSE FÜR INTERAKTION UND INSPIRATION: OXYGEN



La Défense hat 2019 eine neue urbane Attraktion

bekommen: Oxygen Event ist eine umweltfreundliche städtische Oase im umtriebigen Geschäftsviertel. Auf über 1.000 qm Indoortfläche und zwei bepflanzten und modulierten Terrassen mit 800 qm ist ein neuer Kulminationspunkt des Austauschs und sozialen Lebens entstanden und für Veranstaltungen privatisierbar. Über Tag pulsiert

hier „das ganz normale Leben“ und am Abend beginnt die Metamorphose zu einem gefragten Platz für After Work, Events und Kulturangebote. Nodd ist der Teilbereich, in dem mit wechselnden Szenografien Parties und Events für bis zu 300 Gäste (Cocktail) organisiert werden können – mit Blick über Paris. Icône heißt der Raum für Tagungen und Workshops mit bis zu 50 Teilnehmern und die moderne Brasserie mit 194 Sitzplätzen innen und außen läuft unter dem Namen Octopus.

www.oxygen-ladefense.fr

NACHHALTIGKEITSOFFENSIVE IN BORDEAUX UND NEUES GROSSPROJEKT

Auf sieben Hektar Grünland wird im Vorfeld des Flughafengeländes des Bordeaux Aeroparc Operation District ein neuer Hotel- & Service Hub entstehen: „45ème Parallèle“. Warum der Name? Nun, Bordeaux liegt ungefähr auf dem 45. Breitengrad! Es sind fünf Bürogebäude mit 28.000 Arbeitsfläche geplant und hohem Nachhaltigkeitsanspruch. Vor allem aber ein Viersternehotel mit 176 Zimmern, Suiten und Panorama-Pool, eine Multifunktionshalle, ein Auditorium mit 300 Plätzen und mehrere Tagungsräume. Hinzu kommen zwei Hektar autofreie Park- & Grünflächen.

Sustainable Bordeaux Das Bordeaux Metropole Tourism and Convention Office und Bordeaux Metropole haben sein gemeinsames Projekt auf den Weg gebracht, das Bordeaux zu einer "Sustainable International Destination" nach der ISO 20121-Norm entwickelt.

NIZZAS NEUER DIAMANT

Bahnhofsareale verströmen nicht selten eine gewisse Tristesse. Nizza hat das geändert. Die Gegend um den Bahnhof Thiers soll attraktiver werden und die Nord- und Südachse der Stadt besser harmonisieren. DIAMANT, ein anspruchsvolles Projekt in XXL-Architektur ist entstanden, das die Achse Hauptbahnhof und Straßenbahnhalte Thiers sehr futuristisch verbindet. Kein Geringerer als Daniel Libeskind hatte es auf dem Reißbrett. Im Rahmen der 19.000 qm auf sechs Ebenen gibt es 6.000 qm Shops, 3.000 qm Büros, ein Hilton-Hotel mit 120 Zimmern, ein Fitness-Center und ein Theater mit 600 Plätzen.



INVESTITIONEN IN MONTPELLIER

Fast sieben Millionen Euro steckt der neue Betreiber Montpellier Events in strukturelle Verbesserungen des Corum-Palais und der Congrès-Opéra Berlioz. Dabei gehen fast fünf Millionen Euro in die Installation neuer Technologien und hier insbesondere in die Digitalisierung. Etwa eine Million Euro werden für Erhaltung und Modernisierung des Zénith Sud aufgewendet. Die Maßnahmen werden sich über rund acht Jahre erstrecken.

Bemühungen um den Nachhaltigkeitsstandard ISO20121: Im Rahmen seines neuen Management-Vertrages der Beauftragung will Montpellier Events auch viel Engagement in Umwelt- & Sozial-Initiativen starten, mit denen künftig in allen Einrichtungen nachhaltige Standards bei Veranstaltungen sichergestellt werden.

NEUES ZENTRUM IN ANNECY

Der Gemeindeverband des Großraums Annecy hat das norwegische Architektenbüro Snøhetta mit der Realisierung des zukünftigen Zentrums für Ausstellungen, Seminare und Kongresse auf der Halbinsel Albigny beauftragt. Dieses Zentrum mit seiner modulierten Ausstattung auf einer Fläche von 10.000 qm ermöglicht ein globales und vielseitiges Angebot für die Organisation diverser Veranstaltungen. Das Gebäude wird zu 2/3 unter der Erde liegen, um sich harmonisch in das Gesamtbild der Halbinsel einzufügen. Das zukünftige Zentrum für Ausstellungen, Seminare und Kongresse vervollständigt die bereits vorhandenen Infrastrukturen des Imperial Palace (siehe auch Seite 15). Dank seiner Konstruktion wird die Halbinsel Albigny im gleichen Zug für Besucher zugänglich gemacht.

AIR FRANCE, IMMER AN IHRER SEITE

AIRFRANCE 
FRANCE IS IN THE AIR



© WEE-AD NETWORK 2020

Seit dem Ausbruch der COVID-19-Krise hat Air France ihr Netzwerk und ihren Flugplan in Echtzeit an die Reisebeschränkungen und die Nachfrage angepasst und den Himmel Flug für Flug wieder für Sie geöffnet. Damit Sie mit Zuversicht reisen können, wurden besondere Maßnahmen ergriffen, um Sie sicher an Ihr Ziel zu bringen. Denn Ihr Wohlbefinden und Ihre Gesundheit haben nach wie vor während Ihrer gesamten Reise mit Air France höchste Priorität. Um Ihnen mehr Flexibilität bei Ihren Buchungen zu bieten, verzichtet Air France bis auf weiteres auf Umbuchungsgebühren für alle Tickets. Weitere Informationen über das

Gesundheitskonzept „Air France Protect“, die Anpassung Ihrer Reisepläne sowie den **aktuellen Flugplan von Air France** finden Sie auf www.airfrance.de

MEHRFACH TÄGLICH DIREKTE VERBINDUNGEN:



© SNCF, Mobilis DB Input

Frankfurt-Paris
München-Stuttgart-Paris
Frankfurt-Lyon-Avignon-Aix-en-Provence-Marseille, täglich direkt mit ICE und TGV
www.bahn.de/frankreich